



Product Manager Automotive (M/V)

Product Manager is het centrale aanspreekpunt en verantwoordelijk inzake alle Automotive producten. Het is zijn of haar taak om het productassortiment relevant te houden. De Product Manager coördineert en combineert de operationele, markt-, financieel- en product technische factoren. Hij of zij speelt een proactieve, centrale en coördinerende rol en verbindt afdelingen binnen de organisatie.

De Product Manager Automotive rapporteert aan de Automotive Sales Coördinator.

Werkzaamheden

Algemeen

- Product Management Automotive betreffende intern en extern gefabriceerde producten/merken.
- Verantwoordelijk voor het verzamelen en delen van informatie met RWB collega's in onder andere de VS.
- Algemeen product gerelateerd datamanagement inclusief het updaten van het lokale ERP en externe databases (PIM).
- Product training, intern en extern

Product management

- Onderhouden en relevant houden van het productassortiment. Hieronder vallen onder andere:
 - Continu monitoren van bewegingen en mogelijkheden betreffende merken en het productprogramma voor RWB Europe
 - Beoordelen strategisch belang/match met de bedrijfsdoelstellingen
 - Verzamelen Marktgegevens en markt trend.
 - Selecteren van en communiceren met interne en externe leveranciers
 - Kostprijs berekenen en doelstellingen bepalen
 - Marktprijs berekenen en doelstellingen bepalen

Actief Life Cycle management, kwaliteit en product status

- Monitoring sales en marge
- Kwaliteit bewaken
- Managen product issues
- Initieert Product Management projecten en bewaakt status en voortgang
- Life Cycle management en forecasting in samenwerking met Supply Chain

Marketing

- Voorbereiding interne en externe communicatie met interne afdelingen
- Actief betrokken bij het deelnemen aan en het bezoeken van beurzen

Overig

- Internationaal reizen mogelijk
- Beursbezoek en/of deelname van toepassing
- Bezoeken/ontvangen van externe partijen